



Peter Schnerring

Bachelor of Arts (Medienwirtschaft)

Erfahrungen aus vorherigen Tätigkeiten (ca. 5 Jahre):

Mehrjährige Verantwortlichkeit für Marketing/Kommunikationsstrategien, -kampagnen und -projekte im klassischen Offline- sowie Onlinebereich. Projektmanagement, Prozessoptimierung, Organisation

Werbung/Marketing:

tobesocial, Stuttgart, Social Media Agentur
redaktion24, Stuttgart, Kommunikationsagentur

Elektronikbranche:

HUMMEL Systemhaus, Frickenhausen

Film/Medien:

Zeitgeist Films Ltd., New York City, USA

Automotive:

Daimler AG, Sindelfingen

E-Commerce:

internetstores AG, Esslingen

Schwerpunkte aus dieser Erfahrung:

Corporate Identity Prozesse, Markenentwicklung, Marketing, Markenkommunikation sowie Markenmanagement von A-Z, Content Management, Gestaltung und Betreuung div. Unternehmenshomepages, Community Management div. Social Media Kanäle, Apps und Social Media Kampagnen, Google Adwords, Reportings, PR & Newsletter, Projektmanagement und Prozessoptimierung, Organisation

Internationale Erfahrung durch berufliche Tätigkeiten:

Americas: USA.